

Neurexia

Catalogue de formations IA

CATALOGUE SYNTHÉTIQUE

Vue d'ensemble synthétique des formations IA disponibles : socle d'acculturation, parcours métier (direction, RH, commerce, marketing) et formation annexe. Pour le détail complet de chaque programme, le catalogue dédié est téléchargeable sur le site.



FORMATION SOCLE

Acculturation IA — Comprendre et utiliser l'IA au quotidien

DURÉE
1 journée — 7 heures

PUBLIC
Tous collaborateurs
d'entreprise

NIVEAU
Débutant à intermédiaire

Objectif

Permettre aux collaborateurs de comprendre les fondamentaux de l'IA et d'identifier ses usages concrets en contexte professionnel. La formation vise l'adoption de bonnes pratiques pour utiliser l'IA de manière simple, responsable et opérationnelle au quotidien.

Modules

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle
- Comprendre le fonctionnement d'une IA générative
- Identifier les limites, les risques et les bonnes pratiques d'usage
- Apprendre à formuler des demandes efficaces à une IA
- Mettre en pratique l'IA sur des cas professionnels concrets

Distanciel 1 200 € / jour / personne

Présentiel 1 200 € / jour / personne + frais de déplacement

Le catalogue détaillé de cette formation (programme complet, méthodes pédagogiques, modalités de suivi et d'évaluation) est téléchargeable sur le site Neurexia pour plus d'informations.

FORMATION MÉTIER

IA pour dirigeants

DURÉE
1/2 journée — 2 jours

PUBLIC
Dirigeants et décideurs

NIVEAU
Intermédiaire

Objectif

Permettre aux dirigeants et décideurs de comprendre les enjeux stratégiques de l'IA, d'identifier les opportunités pertinentes pour leur organisation et de prioriser les cas d'usage à fort impact. La formation aboutit à une première feuille de route IA cohérente avec les objectifs de l'entreprise.

Modules

- Comprendre les enjeux IA du métier de dirigeant
- Identifier les cas d'usage concrets pour la direction
- Apprendre à formuler des prompts métiers pour la direction
- Construire des outils, modèles ou templates IA réutilisables
- Mise en pratique direction et évaluation finale

Distanciel 2 000 € / jour / personne

Présentiel 2 000 € / jour / personne + frais de déplacement

Le catalogue détaillé de cette formation (programme complet, méthodes pédagogiques, modalités de suivi et d'évaluation) est téléchargeable sur le site Neurexia pour plus d'informations.

FORMATION MÉTIER

IA pour RH / recrutement

DURÉE 1/2 journée — 2 jours	PUBLIC RH, recruteurs, managers	NIVEAU Intermédiaire
---------------------------------------	---	--------------------------------

Objectif

Permettre aux professionnels RH et recrutement d'intégrer l'IA dans leurs pratiques de manière structurée et responsable, afin de gagner en efficacité sur la rédaction, l'analyse, le sourcing et le suivi des candidatures, dans le respect du RGPD et des principes de non-discrimination.

Modules

- Comprendre les enjeux IA du métier RH / recrutement
- Identifier les cas d'usage concrets en RH / recrutement
- Apprendre à formuler des prompts métier RH / recrutement
- Construire des outils, modèles ou templates IA réutilisables
- Mise en pratique RH / recrutement et évaluation finale

Distanciel	1 500 € / jour / personne
Présentiel	1 500 € / jour / personne + frais de déplacement

Le catalogue détaillé de cette formation (programme complet, méthodes pédagogiques, modalités de suivi et d'évaluation) est téléchargeable sur le site Neurexia pour plus d'informations.

FORMATION MÉTIER

IA pour commerce

DURÉE 1/2 journée — 2 jours	PUBLIC Commerciaux et managers	NIVEAU Intermédiaire
---------------------------------------	--	--------------------------------

Objectif

Permettre aux équipes commerciales d'utiliser l'IA pour structurer leur prospection, qualifier des leads, personnaliser leurs messages et préparer leurs rendez-vous, tout en conservant une posture éthique et respectueuse des données.

Modules

- Comprendre les enjeux IA du métier commercial
- Identifier les cas d'usage concrets en commerce
- Apprendre à formuler des prompts métier commerce
- Construire des outils, modèles ou templates IA réutilisables
- Mise en pratique commerce et évaluation finale

Distanciel	1 700 € / jour / personne
Présentiel	1 700 € / jour / personne + frais de déplacement

Le catalogue détaillé de cette formation (programme complet, méthodes pédagogiques, modalités de suivi et d'évaluation) est téléchargeable sur le site Neurexia pour plus d'informations.

FORMATION MÉTIER

IA pour marketing

DURÉE 1/2 journée — 2 jours	PUBLIC Marketing et communication	NIVEAU Intermédiaire
---------------------------------------	---	--------------------------------

Objectif

Permettre aux équipes marketing et communication d'utiliser l'IA pour structurer leur production de contenus, optimiser leurs messages et préparer des campagnes, tout en travaillant le SEO et en maintenant une cohérence de marque.

Modules

- Comprendre les enjeux IA du métier marketing
- Identifier les cas d'usage concrets en marketing
- Apprendre à formuler des prompts métiers marketing
- Construire des outils, modèles ou templates IA réutilisables
- Mise en pratique marketing et évaluation finale

Distanciel	1 500 € / jour / personne
Présentiel	1 500 € / jour / personne + frais de déplacement

Le catalogue détaillé de cette formation (programme complet, méthodes pédagogiques, modalités de suivi et d'évaluation) est téléchargeable sur le site Neurexia pour plus d'informations.

FORMATION MÉTIER

LinkedIn Agent & SEO — Optimiser son profil et créer son agent IA de ligne éditoriale

DURÉE 1 journée — 7 heures	PUBLIC Tous collaborateurs d'entreprise souhaitant développer leur visibilité professionnelle sur LinkedIn	NIVEAU Débutant à intermédiaire
--------------------------------------	--	---

Objectif

Optimiser sa visibilité sur LinkedIn grâce au SEO, au personal branding et à l'IA, puis créer un agent personnalisé pour structurer sa ligne éditoriale et produire des contenus adaptés à ses objectifs professionnels.

Modules

- Comprendre le fonctionnement de LinkedIn, de son moteur de recherche et de ses leviers de visibilité
- Optimiser son profil LinkedIn pour améliorer son référencement, sa crédibilité et son attractivité
- Identifier ses mots-clés, ses thématiques d'expertise et son positionnement éditorial
- Apprendre à formuler des prompts efficaces pour générer des idées, angles, accroches et publications
- Créer un agent IA personnalisé pour accompagner sa production éditoriale

Distanciel	2 500 € / jour / personne
Présentiel	2 500 € / jour / personne + frais de déplacement

Le catalogue détaillé de cette formation (programme complet, méthodes pédagogiques, modalités de suivi et d'évaluation) est téléchargeable sur le site Neurexia pour plus d'informations.