

Neurexia

Formation IA pour marketing

Aidez vos équipes Marketing et communication à utiliser l'IA (intelligence artificielle) pour structurer leurs contenus, préparer leurs campagnes, gagner du temps et garder une cohérence de marque.

Catalogue de formation

DURÉE

**1/2 journée à 2
jours**

PUBLIC

**Marketing et
communication**

NIVEAU

Intermédiaire

FORMAT

**Présentiel ou
distanciel**



NEUREXIA

Pourquoi cette formation est utile

Les équipes marketing doivent produire plus de contenus, plus régulièrement, sur davantage de canaux. L'IA peut les aider à structurer leurs idées, préparer des contenus, créer des briefs, optimiser le SEO (Search Engine Optimization, optimisation pour les moteurs de recherche) et organiser des campagnes plus cohérentes.

La formation apprend à utiliser l'IA avec méthode, sans perdre le contrôle sur la stratégie, la créativité, la cohérence de marque et la validation finale.

Ce que l'IA peut améliorer dans le métier marketing

La formation s'appuie sur des situations concrètes du quotidien marketing pour aider les participants à se projeter dans des usages immédiatement compréhensibles.

Gagner du temps

Préparer des premières versions exploitables sur les tâches répétitives.

Mieux structurer

Structurer les idées, les messages, les briefs et les contenus avant publication.

Garder le contrôle

Maintenir une validation humaine sur la marque, les messages et la stratégie.

Cas métier IA concrets pour les équipes marketing

Ces cas d'usage illustrent comment les équipes marketing peuvent intégrer l'IA dans leur quotidien, sans remplacer le savoir-faire et la relation humaine qui restent au cœur de leur activité. A noter, chaque formation est personnalisée pour répondre aux besoins et outils du clients, il s'agit ici d'exemple.

CAS MÉTIER 1

Construire une stratégie de contenus adaptée à une cible, une offre ou un thème

L'IA peut aider à passer d'un sujet général à une stratégie de contenus plus claire. Elle peut proposer plusieurs angles éditoriaux, adapter les idées selon les personas et classer les contenus par objectif : notoriété, pédagogie, preuve, conversion ou réassurance.

L'IA aide à structurer...

Les angles, les sujets, les formats et les objectifs de communication.

L'équipe gagne...

Une base d'idées plus riche et plus directement exploitable.

Contrôle humain

La pertinence stratégique, la connaissance cible et le choix final.

CAS MÉTIER 2

Créer un calendrier éditorial clair, régulier et directement exploitable

L'IA peut aider à construire un planning de publication lisible, par semaine ou par mois, en répartissant les formats, les canaux, les objectifs et les CTA (Call To Action, appel à l'action).

L'IA aide à structurer...

Les dates, les canaux, les titres, les formats et les objectifs.

L'équipe gagne...

Une vision d'ensemble pour éviter les publications dispersées.

Contrôle humain

Les priorités business, les temps forts et les arbitrages.

CAS MÉTIER 3

Préparer des contenus SEO pour améliorer la visibilité en ligne

L'IA peut préparer une base d'article SEO, structurer les titres, identifier les questions à traiter et proposer une FAQ (Frequently Asked Questions, questions fréquentes), sans remplacer la validation éditoriale.

L'IA aide à structurer...

Le plan, les titres, les introductions, les questions et les angles.

L'équipe gagne...

Une base de contenu plus rapide à produire pour le site ou le blog.

Contrôle humain

L'expertise, les sources, la qualité rédactionnelle et la pertinence SEO.

CAS MÉTIER 4

Rédiger des contenus LinkedIn plus engageants, structurés et adaptés à la cible

L'IA peut transformer une idée brute en publication LinkedIn plus lisible, plus structurée et mieux adaptée à une cible professionnelle. Elle peut proposer des accroches, des variantes, des conclusions et des CTA.

L'IA aide à structurer...

Les accroches, paragraphes, exemples, conclusions et CTA.

L'équipe gagne...

Des premières versions plus rapides à produire et à améliorer.

Contrôle humain

Le ton, la précision du message et l'authenticité.

CAS MÉTIER 5**Créer des briefs visuels, carrousels, infographies et concepts créatifs**

À partir d'indicateurs déjà existants, l'IA peut aider à produire un commentaire clair pour une réunion, un comité de pilotage ou un suivi interne. L'objectif n'est pas d'inventer des chiffres, mais d'aider à les expliquer.

L'IA aide à structurer...

Le message, la composition, l'intention visuelle et les éléments à intégrer.

L'équipe gagne...

Des supports plus simples à produire, transmettre et valider.

Contrôle humain

La direction artistique, l'identité visuelle et la validation finale.

Une IA utile, cadrée et responsable

Cette formation ne cherche pas à remplacer la créativité, la stratégie marketing ou le jugement humain. Elle apprend à utiliser l'IA comme un appui pour structurer, accélérer et clarifier certaines tâches. L'objectif est simple : rendre l'IA utile, cadrée et responsable, avec des usages adaptés au métier marketing. Protéger les informations sensibles liées à l'entreprise, aux clients et aux équipes.

- Garder une cohérence de marque sur tous les contenus.
- Éviter les messages trop génériques ou interchangeables.
- Conserver une validation éditoriale humaine.
- Vérifier l'originalité et la qualité des contenus produits.
- Adapter chaque message à la cible, au canal et au contexte.
- Protéger les informations sensibles liées aux clients ou aux campagnes.

Programme de formation

Le programme reprend le cadre pédagogique de la formation marketing Neurexia, avec une approche centrée sur les usages concrets.

Module 1 — Comprendre les enjeux IA du métier marketing

- Identifier les apports de l'IA dans les activités marketing et communication.
- Comprendre les limites de l'IA dans la créativité et la stratégie de marque.
- Distinguer génération de contenus, structuration d'idées, analyse et optimisation.
- Prévenir les contenus génériques ou déconnectés de la marque.

Module 2 — Identifier les cas d'usage concrets

- Générer des idées de contenus.
- Structurer des posts LinkedIn, articles, emails ou supports courts.
- Construire un calendrier éditorial.
- Décliner un message selon plusieurs canaux.

Module 3 — Formuler des prompts métier marketing

- Définir cible, canal, objectif, message, ton, longueur et contraintes.
- Produire un contenu adapté à un canal.
- Générer plusieurs angles éditoriaux.
- Intégrer la cohérence de marque dans les consignes.

Module 4 — Créer des modèles IA réutilisables

- Construire un template de post LinkedIn.
- Créer un modèle de calendrier éditorial.
- Structurer un modèle de brief contenu.
- Définir une grille de relecture marketing.

Module 5 — Mise en pratique et évaluation finale

- Réaliser une mise en situation à partir d'un objectif marketing.
- Produire un contenu à partir d'une idée simple.
- Décliner ce contenu selon plusieurs canaux.
- Construire une première trame de calendrier éditorial ou de campagne..

Résultats attendus

Après la formation, les participants disposent d'une méthode pour utiliser l'IA dans leurs tâches marketing quotidiennes.

✓ Identifier les bons cas d'usage IA dans leur métier.

✓ Formuler des demandes claires à une IA.

✓ Produire des premières versions de contenus exploitables.

✓ Décliner un message selon plusieurs canaux.

✓ Créer des modèles réutilisables pour l'équipe

✓ Garder une validation humaine sur les sujets sensibles.

Modalités pratiques

Durée

1/2 journée à 2 jours

Public

Marketing et communication

Niveau

Intermédiaire

Tarification

Distanciel 1 500 € HT / jour / participant

Présentiel 1 500 € HT / jour / participant + frais de déplacement

Pré-requis

Avoir suivi l'Acculturation IA ou disposer d'une première compréhension des usages IA.
Connaître les tâches et enjeux de son activité marketing ou communication.

Méthodes pédagogiques

Présentiel ou distanciel, exposés, questions-réponses, démonstrations guidées, exercices pratiques individuels ou en binômes, analyse collective de productions IA.

Suivi et évaluation

Auto-positionnement, quiz, exercices de cadrage et priorisation, évaluation finale sur un cas métier, retour de l'intervenant et évaluation de satisfaction.

Accessibilité handicap

Les formations peuvent être adaptées en fonction des besoins spécifiques liés à une situation de handicap.

Délai d'accès

Formation disponible sur demande. Calendrier défini conjointement selon les besoins du client et la disponibilité des intervenants.

FAQ — Formation IA pour RH / recrutement

Q. À qui s'adresse cette formation IA pour marketing ?

Elle s'adresse aux responsables marketing, chargés de communication, équipes contenu, social media managers, responsables acquisition et dirigeants impliqués dans la stratégie marketing.

Q. Faut-il être expert en IA pour suivre cette formation ?

Non. Une première compréhension des usages IA ou le suivi préalable d'une Acculturation IA est recommandé, mais aucune expertise technique n'est requise.

Q. Quels types de tâches marketing peuvent être améliorés avec l'IA ?

La structuration de contenus, la création de briefs, le calendrier éditorial, le SEO, les scripts vidéo, les campagnes et la base marketing interne.

Q. La formation remplace-t-elle le jugement humain ?

Non. Neurexia insiste sur une validation humaine systématique de la stratégie, de la créativité et des messages ; l'IA reste un outil d'appui

Q. Comment demander un rendez-vous avec Neurexia ?

Vous pouvez contacter l'équipe pour construire une formation adaptée à vos enjeux marketing et planifier une session selon vos disponibilités.